

## Intermarché partenaire principal de la 33<sup>ème</sup> édition du Spi Ouest-France

**Intermarché s'engage aux côtés du journal Ouest-France pour la 33<sup>ème</sup> édition du Spi, le plus grand rassemblement européen de voiliers habitables de course. Le village du Spi s'installera à la Trinité-sur-Mer du 21 au 25 avril 2011 et portera les couleurs d'Intermarché. A travers ce partenariat, Intermarché marque sa volonté de soutenir une régates où le talent, l'initiative et la compétence sont des valeurs phares, communes à celles portées par les adhérents de l'enseigne.**

### ***Intermarché et Les Mousquetaires, acteurs de la mer***

Depuis 17 ans, les Mousquetaires ont compris l'importance d'investir dans la pêche. Plusieurs des unités de production du groupement sont dédiées aux produits de la mer. Produits qui se retrouvent dans les points de vente Intermarché. Avec leur flotte de 17 bateaux, la Scapêche, les Mousquetaires sont aujourd'hui le premier armateur de pêche fraîche en France. Ils ont obtenu la reconnaissance « Pêche responsable » pour 7 espèces pêchées par leurs navires, marque de leur engagement environnemental.

C'est donc tout naturellement qu'Intermarché a renforcé son partenariat avec le Spi Ouest-France en associant son nom à cet événement fédérateur qui attire chaque année près de 500 participants et 3500 compétiteurs, et ce pour 3 ans

### ***Spi Ouest-France - Intermarché, des valeurs partagées***

Le Spi Ouest-France - Intermarché, en tant que manifestation sportive grand public promeut les mêmes messages que l'enseigne de distribution : engagement, confiance et proximité.

**Engagement** : Intermarché, entreprise d'Hommes, s'engage au quotidien pour ses clients, avec une politique de prix bas, pour l'environnement et pour la nutrition. Ces combats sont parfaitement symbolisés par l'engagement des skippers sur leurs bateaux.

**Confiance** : Valeur clé, la confiance des clients et des collaborateurs à l'égard d'Intermarché, est indispensable au développement de l'entreprise, comme la confiance d'un équipage est nécessaire au succès d'un bateau.

**Proximité** : Le Spi Ouest-France - Intermarché s'adresse aux professionnels comme aux amateurs. Intermarché, en défendant au quotidien une bataille contre la vie chère, marque sa différence et sa volonté de proximité avec tous ses clients.

Le Spi Ouest-France - Intermarché sera présent au Salon Nautique de Paris, du 4 au 12 décembre 2010, sur le stand du Groupe Sipa Ouest-France, pour l'ouverture des inscriptions, Hall 1 K 69.

### ***A propos des Mousquetaires***

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 34 milliards d'euros en 2009, les Mousquetaires sont des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en France en 1969, ce Groupement d'indépendants, fondé sur l'initiative privée, recense aujourd'hui plus de 3 100 chefs d'entreprise indépendants et 130 000 collaborateurs. Les Mousquetaires sont également présents au Portugal, en Belgique, en Pologne et dans les Balkans. Ses enseignes sont : Intermarché, Netto, Bricomarché, Rody et Restaumarché. Les Mousquetaires placent le consommateur au cœur de leurs préoccupations en lui assurant le meilleur rapport qualité/prix.

### Contacts presse :

Julie Seymour / Tél. 01.69.64.19.59 / [jseymour@mousquetaires.com](mailto:jseymour@mousquetaires.com)

Marie Christine Lavaux / Tél. 01.69.64.12.49 / [mclavaux@mousquetaires.com](mailto:mclavaux@mousquetaires.com)